

Die Kampagne

„Naheland gegen den Schlaganfall“ unter diesem Titel haben sich die vier großen Kliniken in den Kreisen Bad Kreuznach und Birkenfeld sowie der Ärztlicher Leiter Rettungsdienst in den Rettungsdienstbereichen Rheinhessen und Bad Kreuznach gemeinsam mit Boehringer Ingelheim unter der Schirmherrschaft von Frau Julia Klöckner, Mitglied des Deutschen Bundestages und Bundestagsabgeordnete der Kreise Bad Kreuznach / Birkenfeld, eine Aufklärungskampagne rund um das Thema Schlaganfall gestartet.

Die gesamte Initiative stützt sich auf eine großzügige Mitwirkung unterschiedlichster Projektpartner und richtet sich an die Bevölkerung im Naheland, um sie für das schnelle und richtige Handeln beim Auftreten von Schlaganfallsymptomen zu sensibilisieren. Eine großplakatige Aufklärung, Tage der Öffentlichkeit und ein breites Informationsangebot werden für eine nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit sorgen. Der Beginn der breit angelegten Aufklärungskampagne war der 16. Mai 2009.

Oberstes Ziel der Kampagne ist es, das Schlaganfallmanagement im Naheland zu verbessern. Ganz im Vordergrund steht die Aufklärung der Öffentlichkeit; denn nur mit Hilfe eines jeden Bürgers kann es gelingen, bei Schlaganfall ohne Zeitverlust den Rettungsdienst über die „112“ zu informieren. Alle Glieder der sogenannten Schlaganfall-Versorgungskette sollen optimiert werden. Daher richtet sich ein Teil der Veranstaltungen auch an Ärzte, Pflegekräfte und Rettungsmediziner, um über Risikofaktoren, Akuttherapie in den ersten Stunden, die neuesten Leitlinien zur Schlaganfallbehandlung sowie Präventions- und Rehabilitationsmaßnahmen zu informieren.